**CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**2.1. Giới thiệu chung**

Trong quá trình phát triển phần mềm, giai đoạn phân tích và thiết kế hệ thống giữ vai trò đặc biệt quan trọng. Đây là bước trung gian giữa khảo sát yêu cầu (Chương 1) và giai đoạn xây dựng – triển khai (Chương 3). Nếu như chương 1 tập trung tìm hiểu nghiệp vụ, yêu cầu chức năng và phi chức năng, thì chương 2 nhằm chuyển hóa những yêu cầu đó thành mô hình UML cụ thể, dễ hiểu, giúp lập trình viên và nhóm phát triển hiện thực hóa trong quá trình cài đặt.

**UML (Unified Modeling Language)** – Ngôn ngữ mô hình hóa thống nhất – được chọn để mô tả hệ thống. UML cung cấp nhiều loại biểu đồ khác nhau, mỗi loại phản ánh một khía cạnh:

* **Use Case Diagram (Biểu đồ Use Case):** cho biết hệ thống có những chức năng gì, ai sẽ sử dụng những chức năng đó.
* **Class Diagram (Biểu đồ lớp):** mô tả cấu trúc dữ liệu và quan hệ giữa các đối tượng.
* **Sequence Diagram (Biểu đồ tuần tự) và Collaboration Dìgram (Biểu đồ hợp tác):** mô tả luồng tương tác giữa các thành phần trong các kịch bản cụ thể.
* **State Diagram (Biểu đồ trạng thái) và Activity Diagram (Biểu đồ hoạt động):** biểu diễn trạng thái và hành vi hoạt động của hệ thống.
* **Component Diagram (Biểu đồ thành phần) và Deployment Diagram (Biểu đồ triển khai):** cho biết cách tổ chức thành phần và triển khai hệ thống.

Việc sử dụng UML trong phân tích và thiết kế hệ thống mang lại một số ưu điểm như sau:

* **Tính thống nhất:** hệ thống hoá, tổ chức lại các yêu cầu và quy trình thành mô hình logic, dễ theo dõi.
* **Tính trực quan:** các biểu đồ giúp người triển khai dễ dàng hình dung và mô tả lại hệ thống, tránh tình trạng mơ hồ khi triển khai.
* **Khả năng mở rộng:** khi có thay đổi về yêu cầu, các mô hình UML có thể được điều chỉnh nhanh chóng và đảm bảo tính linh hoạt của hệ thống.
* **Cơ sở hiện thực hoá:** từ các biểu đồ UML có thể dễ dàng chuyển đổi sang thiết kế cơ sở dữ liệu và triển khai mã nguồn.

Trong chương này, hệ thống website bán điện thoại Sơn Thảo sẽ được phân tích và thiết kế chi tiết thông qua 8 loại biểu đồ UML. Kết quả phân tích sẽ là nền tảng để xây dựng website ở Chương 3 và kiểm thử ở Chương 4.

**2.2. Biểu đồ Use Case**

Sau khi xác định các yêu cầu chức năng và phi chức năng của hệ thống ở Chương 1, bước tiếp theo là xây dựng biểu đồ Use Case nhằm mô tả tổng quan các chức năng mà hệ thống cần đáp ứng cũng như mối quan hệ với các tác nhân bên ngoài. Việc xây dựng biểu đồ Use Case giúp làm rõ phạm vi hoạt động của hệ thống trước khi tiến hành thiết kế chi tiết.

**2.2.1. Các tác nhân trong hệ thống**

Từ kết quả khảo sát, các tác nhân chính trong hệ thống được xác định như sau:

* **Khách hàng vãng lai:** Người truy cập website nhưng chưa đăng nhập. Nhóm tác nhân này chỉ có thể xem danh sách sản phẩm, tìm kiếm, lọc thông tin và gửi yêu cầu liên hệ.
* **Khách hàng đã đăng nhập:** Người dùng đã đăng ký và đăng nhập vào hệ thống. Ngoài các chức năng của khách vãng lai, khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, đặt hàng, thanh toán, áp dụng mã giảm giá và theo dõi trạng thái đơn hàng.
* **Nhân viên:** Người phụ trách quản lý sản phẩm và xử lý đơn hàng. Nhân viên có thể xác nhận đơn, cập nhật trạng thái giao hàng và hỗ trợ khách hàng khi cần thiết.
* **Quản trị viên:** Người có quyền quản lý cao nhất trong hệ thống. Ngoài việc thực hiện các chức năng của nhân viên, quản trị viên còn có thể phân quyền, quản lý nội dung website (banner, tin tức, chính sách) và xem các báo cáo thống kê doanh thu.
* **Hệ thống bên ngoài:** Bao gồm các dịch vụ tích hợp như cổng thanh toán trực tuyến, dịch vụ vận chuyển và dịch vụ Email/SMS được sử dụng để gửi thông báo cho khách hàng.

**2.2.2. Các use case chính**

Dựa trên các tác nhân đã xác định, hệ thống có các nhóm chức năng chính như sau:

* **Đối với khách hàng vãng lai:**
* Đăng ký tài khoản.
* Xem danh mục sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm.
* Tìm kiếm và lọc sản phẩm.
* Liên hệ hỗ trợ.
* **Đối với khách hàng đã đăng nhập:**
* Đăng nhập, đăng xuất.
* Xem danh mục sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm.
* Tìm kiếm và lọc sản phẩm.
* Quản lý giỏ hàng (thêm, sửa, xoá sản phẩm).
* Mua hàng và thanh toán.
* Đánh giá sản phẩm.
* Theo dõi trạng thái đơn hàng.
* Xem và chỉnh sửa thông tin cá nhân.
* Xem lịch sử mua hàng.
* Liên hệ hỗ trợ.
* **Đối với nhân viên:**

Quản lý sản phẩm (thêm, sửa, xóa, cập nhật tồn kho).

* Quản lý đơn hàng (xác nhận, cập nhật trạng thái, hoàn tất hoặc hủy đơn).
* Hỗ trợ khách hàng trong quá trình đặt mua**.**
* Đăng nhập, đăng xuất**.**
* **Đối với quản trị viên:**
* Quản lý nhân viên, phân quyền sử dụng hệ thống.
* Quản lý thông tin hiển thị trên website (banner, tin tức, chính sách).
* Quản lý khuyến mãi và mã giảm giá.
* Theo dõi báo cáo doanh thu, thống kê đơn hàng.
* Giám sát toàn bộ hoạt động của hệ thống.
* Đăng nhập, đăng xuất.
* **Đối với các hệ thống bên ngoài**:
* Cổng thanh toán: xử lý giao dịch trực tuyến.
* Dịch vụ Email/SMS: gửi thông báo xác nhận đơn hàng, trạng thái giao hàng và hỗ trợ bảo mật (OTP, đổi mật khẩu).

**2.2.3. Mô tả chi tiết một số use case chính**

***2.2.3.1. Mô tả use case Xem sản phẩm theo danh mục***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép người dùng xem danh sách sản phẩm thuộc một danh mục cụ thể trên website.

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản:

1. Người dùng chọn một danh mục sản phẩm từ menu danh mục.
2. Hệ thống hiển thị danh sách các danh mục sản phẩm.
3. Người dùng chọn danh mục sản phẩm muốn xem.
4. Hệ thống hiển thị danh sách các sản phẩm theo danh mục đã chọn.

* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản ở bước 3, nếu danh mục không có sản phẩm nào, hệ thống sẽ hiển thị thông báo “Không có sản phẩm trong danh mục này”.

**Tiền điều kiện:**

* Hệ thống đã có dữ liệu danh mục sản phẩm.
* Người dùng có thể truy cập website mà không cần đăng nhập.

**Hậu điều kiện:**

* Danh sách sản phẩm trong danh mục được hiển thị cho người dùng.
* Người dùng có thể điều hướng sang trang chi tiết sản phẩm khi chọn vào một sản phẩm cụ thể.

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Hệ thống cần hỗ trợ phân trang để tránh tải quá nhiều dữ liệu cùng một lúc.
* Tốc độ hiển thị danh sách sản phẩm phải đảm bảo trong thời gian ngắn.

**Điểm mở rộng:**

* Tìm kiếm, lọc sản phẩm trong phạm vi danh mục.

***2.2.3.2. Mô tả use case Xem chi tiết sản phẩm***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép người dùng xem thông tin chi tiết của một sản phẩm, bao gồm hình ảnh, giá, mô tả, tình trạng và các thuộc tính liên quan.

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản:

1. Người dùng chọn một sản phẩm từ danh sách sản phẩm hoặc kết quả tìm kiếm.
2. Hệ thống hiển thị trang chi tiết sản phẩm với đầy đủ thông tin.
3. Người dùng có thể tiếp tục thao tác như thêm sản phẩm vào giỏ hàng, quay lại danh sách sản phẩm hoặc xem các sản phẩm liên quan.

* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản ở bước 3, nếu người dùng chưa đăng nhập thì khi chọn vào các chức năng mua hàng hoặc thêm sản phẩm vào giỏ hàng thì sẽ báo lỗi “Vui lòng đăng nhập trước khi thực hiện thao tác này”.

**Tiền điều kiện:**

* Danh sách sản phẩm và dữ liệu chi tiết sản phẩm đã được lưu trong hệ thống.
* Người dùng có thể truy cập website bằng trình duyệt web, không bắt buộc đăng nhập.

**Hậu điều kiện:**

* Trang chi tiết sản phẩm được hiển thị đầy đủ và chính xác cho người dùng.
* Người dùng có thể lựa chọn các hành động tiếp theo như thêm sản phẩm vào giỏ hàng, quay lại danh sách hoặc xem sản phẩm liên quan.

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Trang chi tiết phải hiển thị nhanh để đảm bảo trải nghiệm người dùng.
* Hình ảnh sản phẩm cần có chất lượng cao, hỗ trợ xem nhiều góc độ.
* Nội dung chi tiết phải đồng bộ với thông tin trong kho hàng (giá cả, số lượng tồn).
* Hệ thống cần đảm bảo tính bảo mật khi hiển thị các dữ liệu động (tránh lỗi SQL Injection khi truy vấn theo ID sản phẩm).

**Điểm mở rộng:**

* Cho phép khách hàng đã đăng nhập viết đánh giá hoặc bình luận về sản phẩm.
* Hiển thị gợi ý “Mua kèm” hoặc “Sản phẩm tương tự” để tăng khả năng bán chéo.

***2.2.3.3. Mô tả use case Tìm kiếm sản phẩm***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép người dùng tìm kiếm các sản phẩm trên hệ thống bằng các từ khoá liên quan.

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản:

1. Người dùng truy cập vào ô tìm kiếm trên website.
2. Người dùng nhập từ khóa (ví dụ: tên sản phẩm, mã sản phẩm, thương hiệu) và nhấn nút “Tìm kiếm”.
3. Hệ thống tiếp nhận từ khóa, thực hiện truy vấn dữ liệu sản phẩm trong cơ sở dữ liệu.
4. Hệ thống hiển thị danh sách kết quả phù hợp với từ khóa đã nhập, kèm theo các thông tin cơ bản: tên, giá, hình ảnh, tình trạng hàng.
5. Người dùng có thể:

* Lọc thêm theo các tiêu chí nâng cao (giá, thương hiệu, khuyến mãi...).
* Chọn một sản phẩm trong danh sách để xem chi tiết**.**
* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản ở bước 2, nếu người dùng không nhập từ khóa mà nhấn tìm kiếm, hệ thống hiển thị thông báo “Vui lòng nhập từ khóa tìm kiếm” hoặc trả về danh sách sản phẩm nổi bật.
2. a, Tại luồng cơ bản ở bước 4, nếu từ khóa không trùng khớp với bất kỳ sản phẩm nào, hệ thống hiển thị thông báo “Không tìm thấy sản phẩm phù hợp”.

b, Nếu có nhiều kết quả, hệ thống hiển thị theo dạng phân trang để tránh quá tải dữ liệu.

**Tiền điều kiện:**

* Hệ thống đã có dữ liệu sản phẩm đầy đủ trong cơ sở dữ liệu.
* Người dùng có thể truy cập website mà không bắt buộc đăng nhập.

**Hậu điều kiện:**

* Kết quả tìm kiếm được hiển thị cho người dùng.
* Người dùng có thể chọn sản phẩm để xem chi tiết hoặc tiếp tục tìm kiếm/lọc thêm**.**

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Tìm kiếm phải hoạt động nhanh để đảm bảo trải nghiệm người dùng.
* Kết quả tìm kiếm phải được sắp xếp theo mức độ liên quan hoặc các tiêu chí phổ biến (bán chạy, giá, khuyến mãi).
* Hỗ trợ tìm kiếm không dấu và gần đúng (ví dụ: “dien thoai” vẫn ra “điện thoại”).

**Điểm mở rộng:**

* Gợi ý sản phẩm tương tự hoặc sản phẩm bán chạy liên quan đến từ khóa.
* Cho phép người dùng lưu lại lịch sử tìm kiếm.
* Gợi ý tìm kiếm dựa trên hành vi và lịch sử duyệt sản phẩm của người dùng**.**

***2.2.3.4. Mô tả use case Đặt hàng***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép người dùng đã đăng nhập vào hệ thống tiến hành đặt mua sản phẩm sau khi chọn và thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản:

1. Khách hảng thêm sản phẩm vào giỏ hàng hoặc trực tiếp truy cập vào giỏ hàng.
2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm trong giỏ cùng số lượng, đơn giá và tổng giá trị đơn hàng.
3. Khách hàng xác nhận sản phẩm muốn mua, có thể chỉnh sửa số lượng hoặc loại bỏ sản phẩm khỏi giỏ.
4. Khách hàng nhấn nút “Mua ngay”.
5. Hệ thống yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin giao hàng (họ tên, số điện thoại, địa chỉ).
6. Khách hàng chọn phương thức thanh toán (COD hoặc thanh toán trực tuyến qua cổng thanh toán).
7. Hệ thống hiển thị màn hình xác nhận đơn hàng, bao gồm: danh sách sản phẩm, phí vận chuyển, khuyến mãi/giảm giá (nếu có), tổng số tiền phải thanh toán.
8. Khách hàng xác nhận đặt hàng.
9. Hệ thống ghi nhận thông tin đơn hàng, tạo mã đơn hàng và lưu trữ vào cơ sở dữ liệu.
10. Hệ thống gửi thông báo xác nhận đơn hàng cho khách hàng qua Email/SMS.

* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản ở bước 2, nếu giỏ hàng trống, hệ thống hiển thị thông báo “Giỏ hàng của bạn đang trống” và không cho phép tiếp tục đặt hàng.
2. Tại luồng cơ bản ở bước 5, nếu khách hàng nhập thiếu thông tin giao hàng, hệ thống yêu cầu bổ sung trước khi tiếp tục.
3. Tại luồng cơ bản ở bước 6, nếu chọn thanh toán trực tuyến nhưng giao dịch thất bại (lỗi mạng, thẻ không hợp lệ…), hệ thống hiển thị thông báo lỗi và cho phép khách hàng chọn lại phương thức thanh toán khác hoặc thử lại.
4. Tại luồng cơ bản ở bước 8, nếu khách hàng hủy thao tác trước khi xác nhận, hệ thống không lưu đơn hàng và quay lại giỏ hàng.

**Tiền điều kiện:**

* Khách hàng đã đăng ký và đăng nhập vào hệ thống.
* Giỏ hàng có ít nhất một sản phẩm hợp lệ.

**Hậu điều kiện:**

* Đơn hàng được tạo và lưu vào hệ thống với trạng thái “Đang chờ xác nhận”.
* Khách hàng nhận được thông báo xác nhận đơn hàng.

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Hệ thống phải đảm bảo tính chính xác của dữ liệu đơn hàng (giá sản phẩm, số lượng, giảm giá, phí vận chuyển).
* Quá trình tạo đơn hàng cần diễn ra nhanh chóng, tránh lỗi mất dữ liệu khi kết nối không ổn định.
* Hệ thống cần có cơ chế kiểm tra số lượng tồn kho để tránh trường hợp đặt vượt quá số lượng hiện có.
* Thông tin khách hàng phải được mã hóa và bảo mật theo tiêu chuẩn an toàn dữ liệu.

**Điểm mở rộng:**

* Cho phép khách hàng sử dụng mã giảm giá hoặc voucher khi đặt hàng.
* Cho phép khách hàng chọn nhiều địa chỉ giao hàng đã lưu sẵn trong tài khoản.
* Tích hợp tính năng theo dõi trạng thái đơn hàng ngay sau khi đặt thành công.

***2.2.3.5. Mô tả use case Thanh toán***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép khách hàng hoàn tất việc thanh toán đơn hàng đã đặt thông qua các phương thức hỗ trợ như COD (thanh toán khi nhận hàng) hoặc thanh toán trực tuyến (cổng thanh toán điện tử).

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản (COD):

1. Sau khi tạo đơn hàng, khách hàng chọn phương thức thanh toán “Thanh toán khi nhận hàng (COD)”.
2. Hệ thống hiển thị thông tin đơn hàng: sản phẩm, tổng giá trị, phí vận chuyển.
3. Khách hàng xác nhận lựa chọn.
4. Hệ thống ghi nhận hình thức thanh toán là COD và cập nhật trạng thái đơn hàng thành “Chờ xử lý”.
5. Hệ thống gửi thông báo xác nhận đơn hàng cho khách hàng qua Email/SMS.

* Luồng cơ bản (Thanh toán trực tuyến):

1. Sau khi tạo đơn hàng, khách hàng chọn phương thức thanh toán “Trực tuyến”.
2. Hệ thống chuyển hướng khách hàng đến giao diện cổng thanh toán (VNPay, MoMo, PayPal…).
3. Khách hàng nhập thông tin thanh toán (số thẻ, mã OTP, ví điện tử…).
4. Cổng thanh toán xử lý giao dịch và trả kết quả cho hệ thống.
5. Nếu giao dịch thành công:

* Hệ thống cập nhật trạng thái đơn hàng thành “Đã thanh toán, chờ xử lý”.
* Hệ thống gửi thông báo xác nhận thành công qua Email/SMS.

1. Nếu giao dịch thất bại:

* Hệ thống thông báo lỗi cho khách hàng (ví dụ: thẻ không hợp lệ, số dư không đủ, kết nối lỗi).
* Cho phép khách hàng thử lại hoặc chọn phương thức thanh toán khác.
* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản (Thanh toán trực tuyến) ở bước 2, nếu cổng thanh toán không phản hồi trong một khoảng thời gian nhất định, hệ thống hiển thị thông báo “Hệ thống bận, vui lòng thử lại sau”.
2. Tại luồng cơ bản (Thanh toán trực tuyến) ở bước 3, nếu khách hàng hủy giao dịch tại cổng thanh toán, hệ thống trả đơn hàng về trạng thái “Chờ thanh toán” và thông báo cho khách hàng.
3. Tại luồng cơ bản (Thanh toán trực tuyến) ở bước 4, nếu có sự cố mất kết nối giữa hệ thống và cổng thanh toán, trạng thái đơn hàng được giữ ở mức “Chưa xác định”, yêu cầu kiểm tra thủ công bởi nhân viên.

**Tiền điều kiện:**

* Khách hàng đã đăng nhập và có ít nhất một đơn hàng đang chờ thanh toán.
* Hệ thống đã tích hợp sẵn các cổng thanh toán trực tuyến.

**Hậu điều kiện:**

* Trường hợp COD: đơn hàng được lưu với trạng thái “Chờ xử lý” và chờ giao hàng.
* Trường hợp thanh toán trực tuyến:\
* Thành công → đơn hàng được lưu với trạng thái “Đã thanh toán”.
* Thất bại → đơn hàng vẫn giữ trạng thái “Chờ thanh toán”.

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Dữ liệu giao dịch phải được mã hóa, tuân thủ tiêu chuẩn bảo mật (SSL/TLS, PCI DSS).
* Thời gian xử lý giao dịch nhanh để tránh gây gián đoạn trải nghiệm.
* Hệ thống cần ghi log chi tiết mọi giao dịch để phục vụ kiểm tra và xử lý sự cố.
* Các trường hợp thanh toán lỗi cần có cơ chế hoàn tiền tự động hoặc thủ công.

**Điểm mở rộng:**

* Hỗ trợ thêm nhiều phương thức thanh toán khác (QR code, Internet Banking, ví điện tử).
* Tích hợp tính năng lưu phương thức thanh toán ưa thích cho lần sử dụng sau.
* Gửi hóa đơn điện tử cho khách hàng sau khi thanh toán thành công.

***2.2.3.6. Mô tả use case Xem lịch sử mua hàng***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép khách hàng đã đăng nhập tra cứu danh sách các đơn hàng mà họ đã đặt trên hệ thống.

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản:

1. Khách hàng đăng nhập vào hệ thống.
2. Từ trang tài khoản cá nhân, khách hàng chọn chức năng “Lịch sử mua hàng”.
3. Hệ thống truy vấn dữ liệu các đơn hàng gắn với tài khoản khách hàng.
4. Hệ thống hiển thị danh sách đơn hàng theo thứ tự thời gian (gần nhất → xa nhất), kèm các thông tin cơ bản: mã đơn hàng, ngày đặt, tổng tiền, trạng thái.
5. Khách hàng có thể chọn một đơn hàng cụ thể để xem chi tiết (sản phẩm, số lượng, địa chỉ giao hàng, phương thức thanh toán, phí vận chuyển, khuyến mãi áp dụng).

* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản ở bước 3, nếu tài khoản khách hàng chưa từng đặt hàng, hệ thống hiển thị thông báo: “Bạn chưa có đơn hàng nào”.
2. Tại luồng cơ bản ở bước 4, nếu dữ liệu đơn hàng bị lỗi hoặc không thể truy xuất, hệ thống hiển thị thông báo: “Không thể tải dữ liệu, vui lòng thử lại sau”.
3. Tại luồng cơ bản ở bước 5, nếu đơn hàng đã bị hủy, hệ thống hiển thị chi tiết kèm trạng thái “Đã hủy” cùng lý do hủy.

**Tiền điều kiện:**

* Khách hàng đã có tài khoản và đăng nhập vào hệ thống.
* Cơ sở dữ liệu lưu trữ thông tin đơn hàng đầy đủ và chính xác.

**Hậu điều kiện:**

* Danh sách đơn hàng gắn với tài khoản khách hàng được hiển thị.
* Khách hàng có thể lựa chọn xem chi tiết từng đơn hàng hoặc quay lại trang cá nhân.

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Dữ liệu đơn hàng phải được hiển thị chính xác, đảm bảo tính toàn vẹn thông tin.
* Giao diện cần hỗ trợ phân trang nếu khách hàng có số lượng đơn hàng lớn.
* Thông tin nhạy cảm (ví dụ địa chỉ, số điện thoại, phương thức thanh toán) chỉ hiển thị cho chính chủ tài khoản.

**Điểm mở rộng:**

* Cho phép khách hàng tải hóa đơn hoặc biên lai điện tử cho từng đơn hàng.
* Cung cấp bộ lọc tìm kiếm theo trạng thái đơn hàng (đang giao, đã giao, đã hủy).
* Cho phép khách hàng đặt lại (Re-order) các sản phẩm từ đơn hàng cũ.

***2.2.3.7. Mô tả use case Đăng ký***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép người dùng đăng ký tài khoản mới trên hệ thống**.**

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản:

1. Người dùng truy cập vào trang đăng ký tài khoản.
2. Hệ thống hiển thị biểu mẫu đăng ký với các trường thông tin:

* Họ và tên.
* Ngày sinh.
* Số điện thoại.
* Email.
* Mật khẩu và xác nhận mật khẩu.
* Đăng ký nhận tin khuyến mãi.

1. Người dùng nhập đầy đủ thông tin và nhấn nút “Đăng ký”.
2. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của dữ liệu (định dạng email, độ dài mật khẩu, số điện thoại hợp lệ…).
3. Nếu hợp lệ, hệ thống lưu thông tin vào cơ sở dữ liệu và tạo tài khoản mới.
4. Người dùng nhận thông báo đăng ký thành công và có thể đăng nhập để sử dụng các chức năng nâng cao.

* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản ở bước 3, nếu người dùng nhập thiếu thông tin bắt buộc, hệ thống thông báo lỗi và yêu cầu bổ sung.
2. Tại luồng cơ bản ở bước 4, nếu số điện thoại đã tồn tại trong hệ thống, hệ thống hiển thị thông báo: “Số điện thoại đã được sử dụng, vui lòng sử dụng số điện thoại khác để đăng ký”.
3. Tại luồng cơ bản ở bước 4, nếu mật khẩu và xác nhận mật khẩu không trùng khớp, hệ thống thông báo lỗi.

**Tiền điều kiện:**

* Người dùng chưa có tài khoản hoặc muốn tạo tài khoản mới trong hệ thống.
* Hệ thống hoạt động bình thường và có kết nối đến dịch vụ Email/SMS.

**Hậu điều kiện:**

* Tài khoản khách hàng mới được tạo trong hệ thống.
* Người dùng có thể đăng nhập bằng thông tin đã đăng ký.

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Mật khẩu phải đáp ứng yêu cầu bảo mật (tối thiểu 6 ký tự).
* Thông tin cá nhân phải được lưu trữ và xử lý theo quy định bảo mật dữ liệu.

**Điểm mở rộng:**

* Cho phép người dùng đăng ký nhanh bằng tài khoản Google/Zalo.

***2.2.3.8. Mô tả use case Đăng nhập***

**Mô tả vắn tắt:** Use case này cho phép người dùng đăng nhập vào hệ thống bằng tài khoản đã đăng ký.

**Luồng sự kiện:**

* Luồng cơ bản:

1. Người dùng truy cập trang đăng nhập.
2. Hệ thống hiển thị biểu mẫu đăng nhập gồm:

* Số điện thoại.
* Mật khẩu.

1. Người dùng nhập thông tin và nhấn nút “Đăng nhập”.
2. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của dữ liệu (không bỏ trống, định dạng số điện thoại hợp lệ).
3. Hệ thống so khớp thông tin đăng nhập với dữ liệu trong cơ sở dữ liệu.
4. Hệ thống cho phép truy cập vào giao diện và chức năng tương ứng.

* Luồng rẽ nhánh:

1. Tại luồng cơ bản ở bước 3, nếu người dùng để trống trường bắt buộc, hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại.
2. Tại luồng cơ bản ở bước 5, nếu số điện thoại không tồn tại trên hệ thống, hệ thống hiển thị thông báo: *“Tài khoản không tồn tại”*.
3. Tại luồng cơ bản ở bước 5, nếu mật khẩu không đúng, hệ thống hiển thị thông báo: *“Mật khẩu không chính xác”*.

**Tiền điều kiện:**

* Người dùng đã có tài khoản hợp lệ trong hệ thống.
* Hệ thống đang hoạt động và có kết nối với dịch vụ Email/SMS (nếu sử dụng OTP).

**Hậu điều kiện:**

* Người dùng được xác thực và có thể truy cập vào hệ thống với quyền hạn phù hợp.
* Thông tin phiên đăng nhập (session/token) được lưu để duy trì trạng thái đăng nhập.

**Các yêu cầu đặc biệt:**

* Mật khẩu phải được mã hóa khi lưu trữ và khi truyền tải (HTTPS, hash + salt).
* Giao diện đăng nhập phải thân thiện, hỗ trợ đa nền tảng (web, mobile).

**Điểm mở rộng:**

* Cho phép đăng nhập nhanh bằng tài khoản Google/Zalo.

**2.2.4. Ý nghĩa**

Thông qua việc xây dựng biểu đồ Use Case, các chức năng mà hệ thống cần đáp ứng cùng với phạm vi hoạt động của từng tác nhân đã được xác định rõ ràng. Đây là cơ sở quan trọng để tiếp tục triển khai các bước phân tích dữ liệu, thiết kế lớp và thiết kế quy trình xử lý trong các phần tiếp theo.

**2.3. Biểu đồ lớp (Class Diagram)**

Biểu đồ lớp là một trong những công cụ quan trọng của UML, dùng để mô tả cấu trúc tĩnh của hệ thống thông qua các lớp đối tượng, thuộc tính, phương thức và mối quan hệ giữa các lớp. Biểu đồ lớp đóng vai trò làm cầu nối giữa phân tích nghiệp vụ và thiết kế cơ sở dữ liệu, đồng thời cũng là nền tảng cho việc hiện thực hóa các chức năng trong lập trình.

**2.3.1. Các lớp chính trong hệ thống**

Dựa trên kết quả khảo sát và phân tích yêu cầu, hệ thống website bán điện thoại di động bao gồm các lớp chính sau:

* **User:** quản lý thông tin người dùng, bao gồm tài khoản, mật khẩu, email, số điện thoại. Đây là lớp cha chung cho các loại người dùng.
* **Customer:** kế thừa từ lớp User, bổ sung các thông tin về khách hàng như địa chỉ giao hàng, lịch sử mua hàng.
* **Staff:** kế thừa từ lớp User, đại diện cho nhân viên bán hàng, có thêm quyền xử lý đơn hàng và quản lý sản phẩm.
* **Admin:** cũng kế thừa từ lớp User, có toàn quyền quản lý hệ thống, bao gồm phân quyền tài khoản, quản lý nhân viên và giám sát hoạt động.
* **Category:** lớp danh mục sản phẩm, bao gồm tên danh mục, mô tả, và danh sách sản phẩm thuộc danh mục đó.
* **Product:** lớp sản phẩm, chứa các thông tin chi tiết như mã sản phẩm, tên, giá, số lượng tồn kho, hãng sản xuất, hình ảnh minh họa.
* **Cart:** lớp giỏ hàng, lưu trữ danh sách sản phẩm mà khách hàng chọn trước khi đặt hàng.
* **Order:** lớp đơn hàng, bao gồm mã đơn, ngày đặt, trạng thái, thông tin khách hàng, tổng tiền.
* **OrderItem:** chi tiết của đơn hàng, liên kết giữa đơn hàng và sản phẩm, lưu thông tin số lượng, đơn giá của từng sản phẩm trong đơn.
* **Promotion:** lớp khuyến mãi hoặc mã giảm giá, bao gồm điều kiện áp dụng, ngày hiệu lực, giá trị giảm.

**2.3.2. Quan hệ giữa các lớp**

Các lớp trong hệ thống có quan hệ mật thiết với nhau, cụ thể:

* Lớp Customer có quan hệ 1–n với Order (một khách hàng có thể có nhiều đơn hàng).
* Lớp Order có quan hệ 1–n với OrderItem và mỗi OrderItem liên kết đến một Product.
* Lớp Category có quan hệ 1–n với Product (mỗi danh mục chứa nhiều sản phẩm).
* Lớp Order có thể liên kết với Coupon nếu khách hàng áp dụng mã giảm giá.
* Các lớp Staff và Admin kế thừa từ User, đồng thời có quan hệ với Order và Product thông qua các chức năng quản lý.

**2.3.3. Ý nghĩa**

Biểu đồ lớp thể hiện rõ ràng cấu trúc của hệ thống và các mối quan hệ giữa dữ liệu. Đây là cơ sở quan trọng để:

* Thiết kế cơ sở dữ liệu quan hệ (mapping các lớp sang bảng trong MySQL).
* Hiện thực hóa các lớp trong lập trình hướng đối tượng (OOP) với Laravel.
* Đảm bảo tính thống nhất, tránh trùng lặp dữ liệu và giúp dễ dàng mở rộng trong tương lai.

**2.4. Biểu đồ tuần tự (Sequence Diagram)**

Biểu đồ tuần tự được sử dụng để mô tả luồng tương tác giữa các đối tượng trong hệ thống theo trình tự thời gian. Thông qua biểu đồ này có thể hình dung được cách các thành phần phối hợp với nhau để thực hiện một chức năng cụ thể.

Trong hệ thống website bán điện thoại di động Sơn Thảo, có nhiều kịch bản nghiệp vụ quan trọng. Dưới đây là ba kịch bản tiêu biểu được mô hình hóa bằng biểu đồ tuần tự.

**2.4.1. Kịch bản *Đặt hàng trực tuyến (COD hoặc Online)***

* Các đối tượng tham gia: Khách hàng, Giao diện Website, Giỏ hàng, Đơn hàng, Thanh toán, Email/SMS.
* Trình tự tương tác:

1. Khách hàng đăng nhập và thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

2. Hệ thống hiển thị giỏ hàng, cho phép khách cập nhật số lượng, áp dụng mã giảm giá.

3. Khách xác nhận đặt hàng, nhập thông tin giao hàng.

4. Hệ thống tạo đơn hàng mới ở trạng thái “Chờ xác nhận”.

5. Nếu chọn COD → đơn hàng được lưu và thông báo xác nhận gửi qua Email/SMS.

6. Nếu chọn thanh toán Online → hệ thống gọi đến cổng thanh toán, chờ phản hồi rồi mới cập nhật trạng thái đơn.

**2.4.2. Kịch bản *Thanh toán trực tuyến***

* Các đối tượng tham gia: Khách hàng, Giao diện Website, Module Thanh toán, Cổng thanh toán.
* Trình tự tương tác:

1. Sau khi xác nhận đơn hàng, khách chọn phương thức thanh toán trực tuyến.

2. Hệ thống tạo yêu cầu thanh toán (số tiền, mã đơn, checksum).

3. Khách được chuyển hướng sang cổng thanh toán.

4. Khách nhập thông tin và thực hiện giao dịch.

5. Cổng thanh toán phản hồi kết quả về hệ thống.

6. Hệ thống xác minh tính hợp lệ, sau đó cập nhật trạng thái đơn hàng.

Thông báo kết quả được gửi tới khách qua Email/SMS.

**2.4.3. Kịch bản *Quản lý đơn hàng bởi nhân viên***

* Các đối tượng tham gia: Nhân viên, Giao diện quản trị, Module Đơn hàng, Email/SMS,
* Trình tự tương tác:

1. Nhân viên đăng nhập hệ thống và xem danh sách đơn hàng mới.

2. Nhân viên chọn đơn cần xử lý, hệ thống hiển thị chi tiết.

3. Nhân viên xác nhận đơn → hệ thống trừ tồn kho sản phẩm.

4. Nhân viên nhập thông tin vận chuyển, hệ thống gửi dữ liệu sang dịch vụ giao hàng.

5. Trạng thái đơn hàng được cập nhật sang “Đang giao”.

6. Hệ thống gửi thông báo cho khách hàng qua Email/SMS.

**2.4.4. Ý nghĩa**

Các biểu đồ tuần tự giúp làm rõ:

* Thứ tự thực hiện các bước trong từng quy trình nghiệp vụ.
* Cách các đối tượng (khách hàng, nhân viên, hệ thống con) phối hợp với nhau.
* Điểm tích hợp với hệ thống bên ngoài (cổng thanh toán, dịch vụ vận chuyển).

Nhờ đó, quá trình thiết kế và lập trình có định hướng rõ ràng hơn, đảm bảo đúng yêu cầu đã khảo sát.